**SOLICITUD DE PROPUESTA**

**PROYECTO: SEGUIEMIENTO A CLIENTES DE PROVEEDORES INDEPENDIENTES**

Fecha: 20 de febrero de 2016

A QUIEN PUEDA INTERESAR

De: Herbalife Dominicana

Asunto: Solicitud de sistema de seguimiento de clientes para asociados independientes de Herbalife Dominicana.

Herbalife Dominicana está solicitando propuestas de contratistas con experiencia para desarrollar una plataforma que permita mayor control, administración y seguimiento a clientes de asociados independientes. Los objetivos de este proyecto son los siguientes:

1. Proporcionar una vía de seguimiento estandarizada para los distribuidores independientes de Herbalife.
2. Reducir los costos del distribuidor independiente para dar seguimiento personalizado.
3. Disminuir la cantidad de desertores por desmotivación y falta de seguimiento.

Este proyecto proporciona información adecuada para que Herbalife Dominicana determine:

* La razón principal de la falta de fidelidad de los clientes
* La forma menos costosa de seguimiento
* El tiempo empleado en el seguimiento de los clientes
* Necesidades e intereses de los usuarios relacionados

**El contenido de la propuesta será considerado de forma confidencial.**

En caso de requerir cualquier información adicional, la misma será proporcionada a la mayor brevedad posible de manera electrónica. Cualquier demora en su envío no podrá ser considerada como justificación para extender la fecha de presentación de la propuesta.

1. **Descripción del trabajo**

Las tareas a realizar por el contratista serán las siguientes:

1. Identificar las necesidades de los clientes

Seleccionar de forma aleatoria una muestra representativa de los datos de los clientes de los distribuidores independientes para determinar las necesidades específicas de sus clientes. La evaluación debe determinar las necesidades e intereses de los clientes y la frecuencia con la que usan los productos de Herbalife.

1. Determinar los mejores métodos de seguimiento de clientes de los distribuidores independientes y asociados.

Realizar un estudio comparativo sobre las prácticas empleadas por los asociados y distribuidores independientes de seguimiento a clientes. La evaluación debe determinar las mejores prácticas empleadas en la actualidad y los elementos asociados.

1. Determinar los mejores métodos de seguimiento y control de seguimiento a clientes

El estudio debe incluye la percepción que tienen los asociados sobre los métodos actuales de seguimiento y control de clientes.

1. Evaluar los costos que implica el seguimiento a clientes.

**Requerimientos:**

* El estudio determina los métodos de seguimiento empleado por los distribuidores independientes y asociados en el seguimiento y control de clientes.
* La evaluación proporciona información suficiente que les permite a los asociados y distribuidores independientes conocer sobre los gustos y necesidades de los clientes.
* La información obtenida mediante encuesta para que Herbalife planifique sus ventas y establezca procesos de adiestramiento a sus independientes.
* La información estará disponible para los vendedores independientes y asociados sobre el rendimiento de clientes y usuarios de los productos de Herbalife.

La metodología debe incluir grupos focales de independientes y asociados para compartir sus prácticas de seguimiento de clientes.

El contratista debe presentar una propuesta amigable con respecto al diseño de la propuesta. Debe utilizar un muestreo sistemático y estratificado.

El contratista tiene que hacer encuestas y las mismas deben hacerse por correo, Google, y presentar los suficientes datos preliminares.

**Entregables**

1. Reportes detallados de cada actividad con un análisis sistemático de los resultados obtenidos que identifique y analice los resultados de todos los entrevistados.
2. Elaborar un informe detallado con los principales hallazgos de las actividades realizadas
3. Realizar recomendaciones sobre los diferentes hallazgos
4. Reporte de plan piloto, análisis de muestra
5. Los reportes de los avances del proyecto deben enviarse en forma electrónica. Deben ser precisos y centrarse en el tema de investigación. (Enumerar las metas alcanzadas).
6. Una plataforma que dé respuesta a lo solicitado.
   1. Plan de desarrollo del proyecto
   2. Pruebas de diseño
   3. Inicio del plan piloto
   4. Evaluación del sistema
   5. Liberación del sistema

**Artículos y documentos suministrados**:

Herbalife proporcionara al contratista la información suministrada a los asociados independientes y la estructura de la base de datos de sus clientes para la preparación de la estadística y sus clientes relacionados.

**Aprobaciones requeridas**

El contratista debe obtener la aprobación de Herbalife Dominicana para la versión final de la plataforma de seguimiento.

**Criterios de aceptación**

Los reportes entregados deben responder a las solicitudes expuestas en los requerimientos con toda la información solicitada. Los pagos asociados según contrato se realizaran hasta tanto Herbalife esté satisfecho con los reportes solicitados.

**Tipo de contrato**

El contrato estipulara un precio fijo para todo tipo de actividad que el contratista proponga y cumpla según los requerimientos de la solicitud propuesta.

**Fecha de entrega**

El contratista debe presentar una copia electrónica y 3 impresas de propuestas a Herbalife Dominicana el 21 antes de marzo.

El periodo previsto para la ejecución de este proyecto tiene un tiempo de 12 meses.

**Condiciones de pago**

**Contenido de la propuesta**

1. Método de acercamiento. Un análisis que indique que el contratista entiende claramente la solicitud de propuesta y los que se espera de él y de los métodos detallados a utilizar.
2. Entregables
3. Cronograma de actividades
4. Presentación de la experiencia de los contratistas
5. Personal. Nombres y currículos de relacionados.
6. Costos